



support@cyfsolutions.com

www.facebook.com/cyfsolutions

www.cyfsolutions.com/movil

Soluciones Gráficas y de Internet

Páginas Web móviles

¿Por qué es importante la web móvil?

Hay 4.000 millones de teléfonos móviles activos en el mundo; esta cifra es cuatro veces mayor que el número de equipos activos. En 2009, el uso de la web móvil creció un 148% en todo el mundo (fuente: Quantcast), y las cifras siguen aumentando. De hecho, se prevé que el número de usuarios de la web móvil alcance los 1.000 millones a finales de 2013. Tus clientes ya te están buscando en sus teléfonos móviles. Es una gran oportunidad para tu negocio que no querrás dejar pasar. Si tu negocio no está en la web móvil, tus clientes no podrán encontrarte.

¿En qué se diferencian las páginas web para móviles de las páginas web para equipos?

Las páginas web para móviles se desarrollan para explotar las características especiales de los teléfonos móviles y sus usuarios, de tal forma que se ofrezca la mejor experiencia de usuario posible. Además de adaptarse a las pantallas de menor tamaño de los teléfonos móviles, simplifican la navegación mediante la tecnología táctil o el teclado numérico, y proporcionan un acceso más directo a la información más necesaria para un cliente cuando está en movimiento. Incluso en los dispositivos de última generación con pantallas táctiles grandes, una página web hecha para móviles contribuye a que los visitantes se conviertan en clientes satisfechos con el contenido. El diseño es ideal para aquellos en un contexto móvil, por ejemplo, los clientes pueden utilizar las funciones exclusivas del móvil para ponerse en contacto contigo: con la función 'Llámanos' te podrán llamar con un solo toque, y con la función 'Encuétranos', que proporciona acceso a un mapa de Google en el que aparece la dirección de tu negocio, podrán obtener las indicaciones para llegar allí desde donde se encuentren.

¿Esta página sustituirá a mi página web para equipos o lo complementará?

Las páginas web para móviles amplían el alcance de tu negocio hasta la web móvil, lo que te permitirá ofrecer a los visitantes móviles una forma rápida y fácil de conocer tu negocio y ponerse en contacto contigo con un solo clic. Mientras que el objetivo de tu página web existente es describir de forma exhaustiva tu negocio, una página web para móviles te permite proporcionar un acceso inmediato a los datos más importantes cuando se está en movimiento. Los dos sitios son complementarios y trabajan juntos para garantizar que tus clientes tengan la experiencia idónea para su contexto y su dispositivo.

Las marcas registradas mencionadas en este documento y logotipos son propiedad de sus respectivos dueños.



support@cyfsolutions.com



www.facebook.com/cyfsolutions



www.cyfsolutions.com/movil

Soluciones Gráficas y de Internet

¿Cuáles son las ventajas para mis clientes?

Los estudios revelan que los visitantes que acceden a una página web completa desde sus teléfonos móviles se quejan de que este tarda mucho en cargarse y necesita gran cantidad de datos, y de lo difícil que es encontrar la información que necesitan. La mayoría de estos clientes abandonan enseguida este tipo de páginas por frustración (probablemente para siempre) y, lo que es aún peor, buscan un competidor con una página mejor adaptada a los móviles.

¿Cómo podrá acceder la gente a mi página?

Los usuarios pueden acceder a tu página de tres formas.

1. La más sencilla es promocionar la página ante tus clientes.
2. La segunda es la búsqueda. Los usuarios de dispositivos móviles cada vez obtienen más resultados de búsqueda de páginas para móviles.
3. La tercera es añadir un enlace de tu página web móvil en tu página web para equipos. Esto contribuirá a difundir que la página para móviles está disponible.

¿De qué manera contribuimos a aumentar la visibilidad de una página en los motores de búsqueda móviles?

La página web móvil se desarrolla siguiendo las recomendaciones de buenas prácticas, tal como se describe en la guía de optimización para motores de búsqueda de Google, entre las que se incluyen la creación de un mapa de la página, unos títulos y descripciones de página bien definidos, una estructura de la página optimizada para la navegación, una URL bien estructurada, un archivo robots.txt optimizado y el envío de la página a los directorios. Además, puedes proporcionar palabras claves de tu negocio, que sirven para ayudar a los motores de búsqueda a clasificar el grado de correspondencia de una página con la solicitud de búsqueda de un usuario final. Los enlaces a redes sociales también facilitarán este proceso.

¿Se requiere un nombre de dominio de tipo .mobi?

No se requiere un nombre de dominio de tipo .mobi. Se recomienda utilizar un dominio .mobi en las páginas web para móviles, pues comunica al usuario final que la página está adaptada para móviles y ayuda a los motores de búsqueda a identificarlo como página para móviles.

Las marcas registradas mencionadas en este documento y logotipos son propiedad de sus respectivos dueños.