



support@cyfsolutions.com



www.facebook.com/cyfsolutions



www.cyfsolutions.com/movil



Soluciones Gráficas y de Internet

Páginas Web para equipos

¿Qué es una página web?

Una página web es un conjunto de páginas que se encuentran conectadas entre sí por medio de enlaces (links). Una página web contiene animaciones, texto, imágenes, audio y video. Para organizar el contenido que una empresa desea publicar en Internet, generalmente se divide este contenido en diversas páginas.

¿Qué necesito para tener una página web?

Para tener una página web funcionando en Internet, y que pueda ser visitado por sus potenciales clientes, usted necesita 5 elementos indispensables:

1. Contenido

Su página web necesita contenido como texto e imágenes. Por medio de este contenido, usted va a presentar a su empresa o negocio, al igual que sus productos y servicios. Es por esto que es muy importante tener un contenido muy bien elaborado, que sea fácil de entender y resumido. Recuerde que los visitantes de su página web buscan información relevante para ellos, y dependiendo de la información que encuentren depende si se interesaran en consumir sus productos o solicitar sus servicios.

2. Páginas web

Una vez que tiene preparado el contenido de su página web, debemos organizarlo en diversas páginas. La página web trata varios temas (acerca de la empresa, servicios, productos, formas de contacto, etc.), y su contenido es colocado en diversas páginas. Dependiendo de la extensión de un tema, se pueden usar varias páginas para tratarlo.

3. Diseño y Presentación

Para que su página web sea visualmente atractiva al visitante, se presentan los contenidos con un diseño gráfico acorde a las necesidades de cada Cliente. La página web es diseñada por personal altamente calificado y certificado para que de esta manera el Cliente pueda obtener los resultados deseados en el menor tiempo posible.

Las marcas registradas mencionadas en este documento y logotipos son propiedad de sus respectivos dueños.



support@cyfsolutions.com



www.facebook.com/cyfsolutions



www.cyfsolutions.com/movil

Soluciones Gráficas y de Internet

4. Dirección web

Un página web se identifica por un dirección web (también conocido como dominio web o URL – Uniform Resource Locator). Es un identificador único que lo diferencia de otras páginas web. Por medio de este identificador podemos localizar la página web y acceder a sus contenidos. El identificador de una página web tiene un nombre y una extensión. Por ejemplo: www.miempresa.com. En este ejemplo, el nombre es: [miempresa](http://www.miempresa.com), y la extensión es: [.com](http://www.miempresa.com). Una dirección puede estar formada de diversas extensiones, la cual define la naturaleza del negocio y/o la ubicación del mismo. Algunas extensiones comunes son: [.com](http://www.miempresa.com) (comercial), [.net](http://www.miempresa.net) (red), [.org](http://www.miempresa.org) (organización), [.gov](http://www.miempresa.gov) (Gobierno), [.tv](http://www.miempresa.tv) (Televisión), [.mobi](http://www.miempresa.mobi) (Celulares), [.pr](http://www.miempresa.pr) (país Puerto Rico), [.us](http://www.miempresa.us) (país Estados Unidos).

5. Alojamiento web

Es el lugar donde la página web es colocada para que pueda ser ubicada y accedida por los visitantes. El alojamiento de una página web es una computadora llamada Servidor Web. Esta computadora puede ser accedida por cualquier visitante del mundo por medio de Internet. Nosotros ofrecemos este servicio el cual esta segmentado en cinco paquetes de su preferencia, para más información al respecto de los paquetes favor dirigirse a la sección de Soluciones de nuestra página web en la cual encontrara la sección de Alojamiento con el enlace a los diferentes paquetes disponibles para usted.

¿Cuáles son los beneficios y ventajas de tener una página web?

Existen muchas razones por las cuales usted debe tener una página web para su empresa o negocio. Hoy en día el internet es una herramienta utilizada en todo el mundo, y nos permite acceder a múltiples recursos y conocer sobre otras empresas con facilidad. Muchas empresas crecen exponencialmente gracias a su página web. Es hora de que usted aproveche esta herramienta de comunicación para potenciar su empresa al máximo

Para darle una idea más clara de la cantidad de usuarios a los que puede llegar su página web, en América existen 927,494,299 habitantes, de los cuales 431,939,479 tienen acceso a Internet. Ellos representan el 46.6% de la población. Otro dato interesante es el crecimiento de usuarios de Internet. Por ejemplo, del año 2000 al 2011, el número de usuarios de Internet en América ha crecido en un 852.7%. Haciendo una relación con su mercado local, imagínese que porcentaje de estos usuarios de América estarían interesados en sus productos y servicios.

Al colocar a su empresa o negocio en Internet, usted cuenta con los siguientes beneficios:

1. **Publicidad constante, 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año**

Las marcas registradas mencionadas en este documento y logotipos son propiedad de sus respectivos dueños.



support@cyfsolutions.com



www.facebook.com/cyfsolutions



www.cyfsolutions.com/movil



Soluciones Gráficas y de Internet

La información sobre su empresa o negocio, productos y servicios está disponible para cualquier visitante, a cualquier hora del día y puede ser accedida desde cualquier parte del mundo. Sin una página web, usted debe tener su oficina o empresa abierta, y atender un teléfono, para ofrecer información a sus potenciales clientes. Con una página web, potenciales clientes pueden informarse de sus productos y servicios a cualquier hora, desde cualquier lugar con conexión a Internet, como en la comodidad de sus hogares u oficinas. Además, sin una página web, usted no puede promocionar su empresa o negocio sin incurrir en costos de publicidad y anuncios en medios de comunicación. Otra desventaja de no tener una página web es que usted no tiene la oportunidad de dar a conocer su empresa o negocio en otras ciudades o países. Con una página web, su empresa está en constante promoción, en el medio de más fácil acceso: el Internet. Imagínese poder extender su empresa o negocio hacia otros países, ofertando sus servicios y productos por Internet.

Además, no solo promociona su empresa o negocio, también puede recibir información de sus visitantes a través de un formulario de contacto. Así, sus visitantes pueden expresarle su interés, dudas o comentarios a través de su página web. De esta manera, la página web se convierte en una herramienta poderosa de comunicación de su empresa o negocio con sus potenciales clientes.

2. Imagen y prestigio

Tener presencia en Internet refuerza y actualiza la imagen corporativa de su empresa o negocio. Permite conocer a sus potenciales clientes que su empresa o negocio esta siempre a la vanguardia en tecnología e información. Además, les permite a los visitantes de su pagina web darse una idea más completa de los servicios y productos que su empresa o negocio ofrece, y poder fácilmente referirlos a otras personas.

3. Presencia a nivel local, nacional y mundial

Dependiendo de la naturaleza de su empresa o negocio, usted puede estar interesado en formar relaciones comerciales únicamente con usuarios locales, nacionales o a nivel mundial. Independientemente de este factor, una página web le permitirá que más potenciales clientes conozcan de su empresa o negocio, y con gran agilidad y facilidad.

Por ejemplo, usted puede tener un consultorio medico en el centro de la ciudad. Con una página web, personas de otros sectores de la ciudad pueden conocer de usted y sus servicios. Incluso, personas de otras ciudades o países que requieran sus servicios profesionales.

De la misma manera, usted puede tener un negocio de aprendizaje de idiomas. Usted puede ofrecer cursos en línea a través de una página web. Este tipo de servicio puede ofrecerlo a clientes de todas partes del mundo. Así, su mercado crece indefinidamente, generando mayores ingresos para su empresa o negocio.

Las marcas registradas mencionadas en este documento y logotipos son propiedad de sus respectivos dueños.



support@cyfsolutions.com



www.facebook.com/cyfsolutions



www.cyfsolutions.com/movil



Soluciones Gráficas y de Internet

4. Ahorro de recursos económicos y tiempo

Al tener una página web, usted puede brindar información detallada de productos, catálogos, brochures, etc., por Internet. De esta forma, usted no tiene que enviar información impresa a sus potenciales clientes, o no debe realizar largas llamadas para brindar información detallada. Además, los clientes pueden conocer sobre sus productos y servicios antes de contactarlo vía telefónica. Con lo cual, usted solo debe despejar pocas dudas y cerrar un trato o venta, y no tiene que invertir mucho tiempo en dar a conocer sus productos ya que el cliente los analizó por medio de su página web.

5. Crecimiento en su cartera de clientes y ventas

Como se menciona en los beneficios anteriores, una página web le permite alcanzar a un mayor número de potenciales clientes. Si su página web ha sido preparada por profesionales, va a dejar una buena impresión en los visitantes y les va a brindar confianza para adquirir sus productos o contratar sus servicios.

6. Posibilidad de encontrar nuevos proveedores

Su empresa o negocio, sea que oferte servicios o productos, tiene empleados y/o proveedores que permiten el funcionamiento de la misma. Por medio de una página web, usted puede encontrar empleados capacitados y nuevos proveedores que estén interesados en brindarle un mejor servicio a costos reducidos. Esto genera un beneficio evidente a su empresa o negocio ya que podrá reducir costos y mantener mayores ganancias.

¿Necesita mi empresa una página web?

Una página web es de gran importancia para todo tipo de empresa o negocio. La idea esencial de tener una página web es el hecho de poder exponer información de nuestra empresa en Internet, para que nuestros potenciales clientes, proveedores y empleados puedan informarse y conocer sobre nosotros. Así, sin importar la naturaleza de su empresa o negocio, tener una página web funciona como una segunda puerta principal hacia su empresa o negocio, con la diferencia que esta puerta está siempre abierta, 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año.

Tenga usted una empresa o negocio que oferta servicios y productos localmente, o sea usted una persona que ofrece servicios profesionales, tener una página web en Internet le permitirá expandir las fronteras de su empresa o negocio, llevándolo a un nivel de exposición mucho más elevado, y a una fracción del costo que invirtiese con publicidad local o en medios de comunicación masiva.

Las marcas registradas mencionadas en este documento y logotipos son propiedad de sus respectivos dueños.



 support@cyfsolutions.com

 www.facebook.com/cyfsolutions

 www.cyfsolutions.com/movil

Soluciones Gráficas y de Internet

¿Cuánto tiempo demora el diseño y desarrollo de mi página web?

La elaboración de la página web de su empresa es un trabajo hecho cuidadosamente por profesionales altamente calificados y certificados en las áreas de diseño gráfico, web, animación, diseño y administración de base de datos, programación en HTML, .ASP, PHP, JavaScript, entre otros. Es por eso que una página web de tamaño pequeño o mediano demora aproximadamente dos semanas, donde se tiene en cuenta cada uno de los detalles de los lenguajes anteriormente mencionados, para ofrecerle los mejores resultados en un corto plazo.

¿Deseo una página web en varios idiomas, debo comprar un dominio adicional por cada idioma?

Desde el punto de vista del funcionamiento, definitivamente no es necesario comprar un dominio adicional por cada idioma, pero desde el punto de vista de la promoción en los buscadores, puede cobrar mucha importancia, sobre todo si el nombre de dominio adicional que usted desea comprar incluye las palabras claves con las que desea ser encontrado en los motores de búsqueda.

¿Una vez que sea publicada mi página web, en cuanto tiempo va a aparecer en Google?

En el mismo momento que terminemos de subir el último archivo de su página web, enviamos la solicitud del registro de su página web en Google. Eso no significa que vaya a aparecer de inmediato, porque no existe en ningún sitio o documento algún registro que indique el tiempo exacto en que los robots llegarán a revisar su página web, pero por nuestra experiencia, podemos asegurar que el tiempo es inferior a 30 días.

Las marcas registradas mencionadas en este documento y logotipos son propiedad de sus respectivos dueños.